**Диагностика выявления уровня развития интереса детей к русской народной культуре (авторская разработка)**

Цель: выявление уровня развития интереса к русской народной культуре у детей старшего дошкольного возраста.

Материалы: картинки с изображением русского орнамента, геометрического орнамента, однотонных цветов, картинки с изображением русского народного костюма, современных вариантов одежды, картинки с изображением русских народных игрушек, современных игрушек.

Детям предлагаются следующие ситуации:

**1 ситуация** - выбор орнамента (детям предлагается выбрать орнамент, узор, которым бабушка украсит варежки):

- русский народный орнамент;

 - геометрические фигуры;

- однотонные (без рисунка).

**2 ситуация** - выбор костюма (детям предлагается выбрать одежду для куклы):

- русский народный костюм;

- джинсовый костюм;

 - спортивный костюм.

**3 ситуация** - выбор сувенира (детям предлагается купить подарок для друга, живущего в другой стране или республике):

- русская народная игрушка;

- современная игрушка;

**4 ситуация** - выбор занятия (детям предлагается выбрать занятие):

- чтение художественной литературы;

- математика;

 - рисование.

**Критерии оценки:**

**Высокий уровень** **(3 балла)**: ребенок имеет четкие представления об элементах русского орнамента. Эмоционально воспринимает красоту предметов материальной культуры; самостоятельно аргументирует свои суждения. Выбор русского народного компонента осуществляется первым в большинстве случаев.

**Средний уровень (2 балла)** - интерес к ознакомлению с русской народной культурой проявляется наряду с другими интересами, интересуют наиболее яркие моменты; дети имеют дифференцированные представления о некоторых наиболее ярких национальных объектах; пытаются отразить их в действительности.

**Низкий уровень (1 балл)** - интерес к ознакомлению с русской народной культурой явно отсутствует, сформированы поверхностные элементарные представления в области знаний о русском народном творчестве. Появляются попытки отразить черты национального в практической деятельности.